New Paradigm

－決算書は経営者の通知表－

一年間の経営の成績は良かったのか悪かったのか、どこが優れていてどこを伸ばすべきか、まっすぐ向き合いしっかり検証し、次は更に良い決算書を目指しましょう。

2022.5　No105

はじめまして！
新入社員紹介

いま
現在のトレンド！
メタバースとは？

あらためまして…
税理士紹介

税理士法人
近代経営

備えよう！インボイス制度⑨

詳細はこちら
国税庁HPへ

国税庁動画
チャンネルも
オススメ！

文：松本　裕子

参考及び図の出典：国税庁パンフレット

令和4年度税制改正とインボイス制度

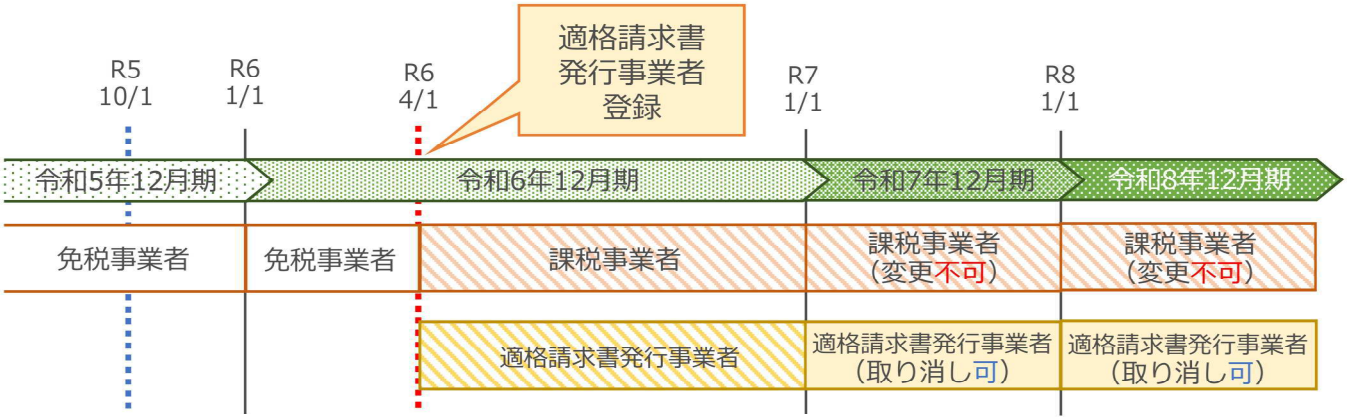
◆消費税の免税事業者が、令和5年10月1日の属する課税期間後にインボイス発行可能な事業者として登録を行う場合について、税制改正(*1) がありました。

改正前は、免税事業者が令和5年10月1日（インボイス制度の開始日）の属する課税期間後にインボイスの発行可能な適格請求書発行事業者の登録を受ける場合、「課税事業者選択届出書」を提出し課税事業者になる必要がありました。

しかし、税制改正により、**令和5年10月1日から令和11年9月30日までの日の属する課税期間中に**適格請求書発行事業者の登録を受ける場合には、**その登録の日から適格請求書発行事業者となることができる**ようになりました。この場合、「課税事業者選択届出書」の提出は不要です。

これにより、免税事業者は、令和11年9月30日までの日の属する課税期間であれば、適格請求書発行事業者の登録申請書を提出し、登録を受ければ、課税期間の途中から消費税課税事業者として適格請求書発行事業者になることができます。登録申請を書面で行った場合は通知が来るまで約1ヵ月程度、e-Taxで提出した場合は2週間程度とされています。

【個人事業者や12月決算法人の場合(*2)】



ただし、上記の適用を受けて（令和5年10月1日の属する課税期間中に登録した者を除く。）適格請求書発行事業者となった場合、その登録の日の属する課税期間の翌課税期間から、その登録日以後2年を経過する日の属する課税期間までの各課税期間については、免税事業者となることはできません。基準期間における課税売上高が1,000万円以下であり、登録取消届出書を提出して適格請求書発行事業者ではなくなったとしても、この期間中は消費税の課税事業者となります。

今後も改正が行われる可能性があります。
新しい情報も随時お伝えしていきます。

*1：令和3年12月24日閣議決定「令和4年度税制改正の大綱」より

*2：事業年度＝課税期間の場合（期間短縮がないケース）

事業承継
Succession to business

参考：
経済産業省パンフレット
『-経営承継円滑化法-
申請マニュアル』

https://www.chusho.meti.go.jp/zaimu/shoukei/shoukei_enkatsu_zouyo_sozoku/manual_1.pdf

事業承継税制特例措置について

事業承継チーム

＊事業承継税制とは

後継者である受贈者・相続人等が、円滑化法の認定を受けている非上場会社の株式等を贈与又は相続等により取得した場合に、その非上場株式等に係る贈与税・相続税について一定の要件のもと、その納税を猶予し、後継者の死亡等により、納税が猶予されている贈与税・相続税の納付が免除される制度です。

贈与・相続後に特別な事由(取消事由)が発生すれば納税猶予が取り消される場合があります。

この事業承継税制について、これまでの措置に加え、**10年間の措置**として、納税猶予の対象となる非上場株式等の制限(総株式総数の最大3分の2まで)の撤廃や、納税猶予割合の引き上げ(80%から100%)等がされた**特例措置**が創設されています。

参考）特例措置とこれまでの措置の比較

	特例措置	これまでの措置
事前の計画策定	5年以内の特例承継計画の提出 （2018年4月1日から2024年3月31日まで）	不要
適用期限	10年以内の贈与･相続税等 （2018年1月1日から2027年12月31日まで）	なし
対象株数	全株式	総株式数の最大3分の2まで
納税猶予割合	100%	贈与：100% 相続：80%
承継パターン	複数の株主から 最大3人の後継者	複数の株主から1人の後継者
雇用確保要件	弾力化	承継後5年間 平均8割の雇用維持が必要
経営環境変化に対応した免除	あり	なし
相続時精算課税の適用	60歳以上の者から 20歳以上の者（R4.4.1~は18歳以上） への贈与	60歳以上の者から20歳以上 （R4.4.1~は18歳以上）の 推定相続人･孫への贈与

ただし、この特例措置の適用期限が迫っています。
この事業承継税制の適用が必要かどうかの再検討をこのタイミングでしておきましょう。提出期限は令和6年3月31日までです。

＊特例承継計画を提出しても本特例措置を受けない選択も可能です。

新入社員紹介

2022.4.1入社式にて

私たちの新しい仲間を紹介します

宜しくお願い致します！

Vol.1 鳥居 泰彰（とりい やすあき）

1. 入社動機や会社へ入ってみて感じたこと

企業経理や財務コンサルの職を目指していたわけではなく、大学３回生が始まった頃は公務員を目指して専門学校に通い、実際に福岡市役所や国家公務員一般職を受験しながら、他の民間企業の面接も受けていました。企業法務に進むのか、企業経理に進むのか、悩んでいる中で当社に出会い内定の連絡をいただきました。

実際に研修期間から参加させていただいて感じたことは、自分のためだけではなく、お客様や会社のことを意識して業務内容等の覚えなければならないことが非常に多くあるということです。まだまだ右も左もわからない状態で机上だけでなく、他の方々の姿をみて学ぶことが非常に多いですが、自分なりに工夫して精進して参ります。よろしくお願いいたします。

永観堂(本人撮影)

2. 好きなもの・ことについて（趣味、特技、マイブーム）

私が九州を離れて京都で４年間大学生活を過ごしたこともあり、観光することや写真を撮ることが趣味になりました。特に渡月橋に嵐山、清水寺といった観光地は春夏秋冬でさまざまな景色や風景を拝めることができたので、少なくとも毎年４回は友人と出かけていました。旅行を通じて観光地やそこで出会う人との触れ合いも、その土地ならではの暮らしや文化に触れることができるといった点でも、旅行や観光は非常に興味深く楽しいです。

ただ最近は、コロナウイルスの影響であまり出かけられずにいるので非常に残念に思っています。

3. 自己ＰＲ（自分の良いところ）

人と触れ合うことが得意なこともあり、人あたりもよいと褒めていただくことも有難いことに多かったので、その部分は自分の強みだと感じています。

入社してからは社会人として出会う人々に評価される機会が多くなってくるため、お客様に対して失礼にならないように礼儀礼節を正しく身につけて、接する際には十分気を付けて臨みたいと思っております。

清水寺(本人撮影)

4. 抱負（仕事で大事にしたい点、頑張りたい点など）

社会人以前に、まだまだ人間として未熟な部分が多々あり一緒に働く方々に大変ご迷惑おかけすることがあると思います。先輩方のご指導やご指摘を真摯に受け止め、諦めず粘り強く、目の前のことに一所懸命取り組む所存でございます。

当社が目指す「第一等の人」になれるよう感謝の心を忘れず、まずは挨拶や返事、身だしなみ等を意識して気を付けたいです。何卒よろしくお願い申し上げます。

相続

相続税の債務控除

【質問】

個人事業者が店舗焼失と同時に亡くなりました。相続人は、事業基盤がなくなったことから、その事業を承継せず、被相続人が雇用していた従業員を解雇し、退職金を支払いました。

この場合の退職金は、相続税の課税価格の計算上債務として控除できますか。

【回答】

被相続人の死亡によって事業を廃止して被相続人が雇用していた従業員を解雇する場合において、その者に退職金を支払っているときは、その支給された退職金は、被相続人の生前事業を営む期間中の労務の対価であり、被相続人の債務として確実なものであると認められますから、相続税の課税価格の計算にあたっては、その金額を控除して差し支えありません。

〇ポイント

相続税を計算するときは、被相続人が残した借入金などの債務を、相続税の課税価格から差し引くことができます。差し引くことができる債務は、被相続人が死亡した時にあった債務で確実と認められるものです。また、葬式費用は債務ではありませんが、同様に差し引くことができます。債務控除ができる人は、相続人や包括受遺者で、財産の取得時に日本国内に住んでいるなど一定の要件を満たす人です。

参考　国税庁ホームページ質疑応答事例　タックスアンサー

相続チーム

ふるさと納税の偽サイトに気を付けましょう！

地方公共団体のふるさと納税を装った偽のサイトが複数開設されていることが分かっています。

「割引」や「値引き」といった言葉には気を付けましょう。
また、いつもと違う受付サイトを使う場合、振込先が地方公共団体の指定するところになっているか、個人の名義になっていないかなどを確認しましょう。

インターネットによる地方公共団体のふるさと納税受付サイトは、地方公共団体ごとに、指定されています。
気になることがあれば、寄附先の地方公共団体に確認しましょう。
以下のような構成のサイトにはご注意ください。

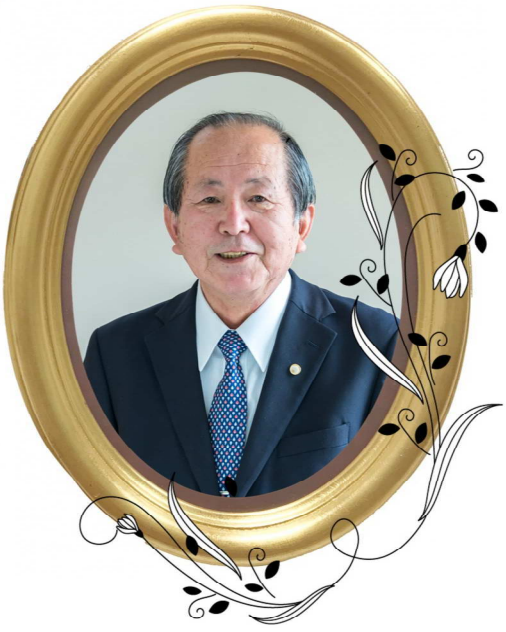
地方公共団体の住所や連絡先、メールアドレスなどの記載がない。
会社の住所、電話番号及びメールアドレスの記載がない。（フリーメールの場合は注意！）
支払方法が口座振込の場合、口座名義人と販売事業者名が異なる。
寄附金額を割引することや値引きすることを宣伝文句にしている。（※）
※ふるさと納税を受けた地方公共団体が返礼品を送ることはありますが、寄附金額を割引することや値引きすることはありません。

消費者庁ホームページより

税理士紹介

吉田 智美　　平野 由香利　　福島 賢一　　近藤 経久
機 希世　　松本 裕子　　村中 昭博　　永野 和久　　橋木 研

高岡 晃治　　塩田 淳子



平素より大変お世話になっております。
我々税理士法人近代経営は現在熊本事務所に9名、
福岡事務所に2名の税理士を擁し、
適正な会計及び税務申告を通して皆様の益々の発展
に貢献すべく尽力しております。
職員一同、日々感謝の気持ちを忘れず邁進してまい
りますので、
今後ともご厚誼を賜りますようお願い申し上げます。

代表税理士　福島　賢一

THE NEXT FRONTIER

メタバース METAVERSE

昨今のビジネストレンドをご紹介するThe Next Frontier
第一回目は“メタバース“に迫ります！　　文：鬼海

メタバース(仮想空間)とは、ネット上のサーバーに構築する三次元グラフィックの仮想空間（社会）のことです。交流、創造、消費、収入を得るための新たな場としての可能性に注目されています。

メタバースは「meta＝超えた」と「universe＝世界/宇宙」の合成語です。2021年に米フェイスブックが社名を「メタ」に変更したことにより、一躍話題となりました。米金融大手シティ・グループ（Citi Group）のレポートによると、メタバースの経済圏が2030年までに8兆ドル（約980兆円）から13兆ドル（約1,600兆円）に達する可能性があると発表されました。また、メタバースのユーザー数についても50億人程度になると予想されています。

メタバースでできること

Ⅰ アバター（メタバース上の自分のキャラクター）を使って、イベント・音楽フェスに参加することができ、メタバース上での交流やグッズの購入もすることができます。

Ⅱ メタバースの土地を購入して、購入した土地に建物を構築することができます。

Ⅲ P2E（Play to Earn）といったゲームをしながらお金を稼ぐことができます。

ドラえもんの「どこでもドア」のように、メタバースの扉を開くと、様々な世界へといける。そんな未来がくるのかもしれません。

イメージの参考に

「竜とそばかすの姫」
仮想空間「U」を舞台に、少女と謎の「竜」が心を通わせる物語です。

クラスター株式会社
日本でメタバースプラットホーム「cluster」の開発・運営を行っています。

税務会計実務的物語
―新章―

ブルー・アカウンティング

カガリビ 著

あらすじ

大学三年生の蘭丸は、叔父の幸村の勧めで、彼がかつて勤務していた会計事務所へアルバイトに出向く。

四月になり、いよいよ人生の岐路が近づいてきた。簿記の勉強を行う蘭丸は未来をどう考えるのか。

第三話　「意識くらい」

四月、新学期が始まり蘭丸は四年生になった。大学では浮足立ち派手な髪色に染め上げる新入生と、いよいよ本格化する就活に向け、黒のリクルートスーツに身を包む就活生とが二極化していた。蘭丸の周囲の同級生は当然就活一色。情報収集、面接対策に余念がない様子である。

蘭丸もまた、就活に励みながら、先に控える簿記三級の試験に向け、大学内でも授業の合間に勉強する日々を送っていた。

蘭丸が苦戦していたのは、合計残高試算表の作成であった。簿記三級の中では一番の山場であると言っていい。問題自体は仕訳について理解していたら、そこまで難しいものではない。問題文から仕訳を立て、科目ごとに合計した数字を試算表へ転記していくだけだ。しかし、始めのうちはその手数の多さに辟易してしまう。制限時間が迫る中、計算を誤らないよう集中して解くには慣れも必要だ。

「蘭丸じゃん！　何してんの？」

蘭丸と同じゼミの友人である高橋と荒木が話しかけてきた。蘭丸は黙ってテキストの表紙を見せると、二人は感心したようにほうと息をついた。

「もう資格の勉強かよ」

「税理士の資格とか、会計に興味があるんだよ」

「税理士って国家資格じゃん。意識高い系だなあ、蘭丸君」

蘭丸の心に暗澹たる影が宿った。「意識高い系」と言われ、揶揄された気分になったのだ。大抵この言葉は、「やる気がある自分をアピールしたいだけの人」という意味で用いられる。蘭丸としては、真剣な思いで臨んでいるのに、友人の口からこのようなことを言われたのは、少し寂しく感じた。

そんな蘭丸の気持ちも露知らず、二人は会社選びの基準について語り合っていた。

「荒木の第一志望の会社、今完全テレワークで出社しなくていいんだろ？　いいなあ、俺もそこ受けようかなあ」

「この前説明会行ったところ、副業ダメだったんだよ。辞退しようかなあって考えてる」

「スーツ勤務は、僕いやだな。服装自由、百歩譲ってオフィスカジュアルかな」

二人が様々な価値観を抱いていることが分かった。時代の変化と共に、若者の会社選びの基準も変わり始めていると、何かのネットニュースで見たことを蘭丸は思い出した。

「蘭丸は？　何を基準に考えてるの？」
「そうだなあ……、自分がやりたいと思ったことをできる会社かな」
蘭丸の言葉に二人も「確かに」、「それが一番大事」と頷いた。
「でも、俺は何がやりたいんだろうなあ」高橋が腕を頭の後ろに組み、大きく伸びをした。
やりたいことか。蘭丸は幸村と京極の姿が交互に浮かんだ。

その日の学校終わり、蘭丸は恋人である稲の家に行った。

「それ何？」
稲は蘭丸がリュックから取り出した二冊を覗き込んだ。
「簿記三級のテキスト。今勉強してるんだ」
「へえ勉強なんて珍しい。でも、簿記三級って会計で、思い切り数字だよね？　蘭丸数学苦手じゃなかったっけ？」
「数字は慣れないと大変だけど、計算自体は簡単だし、多分大丈夫。何より楽しいよ」
「会計かあ……。第一志望も叔父さんがいた会計事務所にしたんだっけ。蘭丸もやっぱり経営とか、起業にも興味があるの？」

最近の大学生や若者の間では、二十代～三十代の起業家や投資家に感化され、学生のうちに経営に興味を持ったり、セミナーに足繁く通う人も少なくない。しかし、蘭丸が受けたように、そのような人たちを「意識高い系」と揶揄する人間もいる。

「俺は――」
蘭丸の脳裏に社長として活躍する幸村の影がちらついた。経営者、かあ。と心の中で反芻し、手元のテキストをちらりと見た。
――幸村兄ちゃんも、初めはここからだったんだ。
「……蘭丸？」と稲が訝し気な表情で蘭丸を見た。

「俺さ、ずっと叔父さんに憧れてて、それで会計事務所にバイトへ行くことに決めたんだ」
「うん、知ってたけど……」
「俺もいずれは叔父さんみたいに経営者になりたい。会計の勉強もその一歩だと思って、しっかりとやる。就活のためじゃなくて、自分の未来のために、今勉強してるんだ」
稲は黙って蘭丸の言葉を聞いていたが、軽く深呼吸をすると笑いかけた。
「その目からして説得力しかないよ。うん、応援する。手伝えることがあったら言ってね」
「ありがとう」蘭丸は稲の眼をまっすぐに見て言った。

意識高い系と言われようがどうでもいい。
まだ世の中のことも知らないし、ただの青二才であることも分かっている。だからこそ、意識くらい高く持て。
蘭丸はそう自分に言い聞かせた。高鳴った心音に、蘭丸は決意という形ないものを手に取るように感じた。

この物語はフィクションです
実在の団体などとは関係ありません。

Z世代は会社のどこを見る!?

① **成長できる機会が提供される**
⇒スキル習得を重視する傾向が強い。

② **待遇や福利厚生面**
⇒経済的リスクを避けようとする傾向。

③ **多様性を認めるリベラルな会社**
⇒どんな人と一緒に仕事をするかを重視する。

④ **フレックス制度やテレワークなど「働き方」の選択肢が充実している。**
⇒その他、男性の育児休暇など新しい働き方についての注目度が高い。

【参考】
株式会社リクルート調査（二〇一九年調べ）

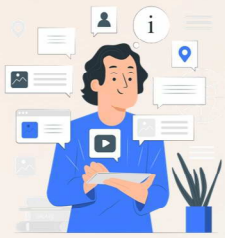
―ご意見をお寄せください―
弊社及び弊社担当者についてのご意見・ご要望は下記メールアドレスまでお願いします。
メール：info@kinkei-net.co.jp
頂いたご意見は、総務部にて大切にお預かりし、更に皆様に喜んで頂けるようなサービスを提供できるよう、活用させて頂きます。

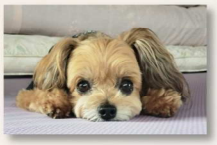
文：谷口 朋治

売上UPにつなげるInstagram活用法

いいね！フォロワーを増やす方法編

いいね！の件数が増えることで投稿が検索上位に表示されやすくなり、フォロワー増加に繋がります。フォロワーが増えることで、アカウントの信頼度と影響力が高まり、集客への動線が確保され売上UPに繋がるのです。





#いいね！フォロワーを増やす基本編

○分かりやすいプロフィールを設定する
（非公開になっていたらオフに！）

○投稿する写真にしっかりこだわる
（写真が最重要、加工は当たり前）

○投稿写真に統一感をもたせる
（アカウントに関連した写真を投稿する）

○定期的に投稿する
（最低でも週2，3回は投稿を）

○関連性のあるハッシュタグを10個程はつける
（人気のものとそうでないものの混合）

○投稿する時間帯を考え工夫する
（通勤時間帯・お昼休み時間・休日の夜など）

○インサイト情報を分析する
（いいね！が多い投稿から傾向を分析する）

○位置情報を付ける
（そのエリアのユーザー閲覧率がUP！）

○ストーリー投稿をする
（ハッシュタグ挿入でより効果UP！）

○コメントにはこまめに返信する
（信頼性と評価が高まる）

○自分から他の投稿にいいね！
またはフォローする（待つより動く）

#いいね！フォロワーを増やす応用編

○広告を出稿する（高精度のターゲティングで効果的）
- ●出稿準備　Facebookにてビジネスアカウントを取得しInstagramと連携させる
- ●広告作成　①オーディエンス設定（自動より手動で細かく設定）
  ②予算と掲載期間の設定（最低1日間200円～自由に設定できる）
- ●投稿分析　広告インサイトから各数値を分析しPDCAを回す

○業種によってはリール投稿が効果的
○自分から「いいね！」周りをする（但し、やり過ぎるとアカウント凍結も）
○同業種のコミュニティに入り込む（上手にやらないと下品になる）
○ハッシュタグに＃相互フォローや＃フォロバ100などをつける（禁じ手）
○インフルエンサーを活用する（有料・無料ともに効果は様々）

基本編を継続しながらも応用編、特に広告を活用してみましょう。何よりも大事なことはアカウントの信頼性を高めることです。

＃次回は
いいね！が届く投稿写真
を解説したいと思います！

Masa's Kitchen

File.1

今回は、旬の新じゃがを使った簡単レシピをご紹介します。
是非お試しください。

新じゃがベーコンの醤油胡椒炒め

10分以内

材料（２人分）
- 新じゃが　中2個
- ベーコン　40g
- 醤油　大さじ1と½
- オニオンスパイス　少々
- 油（サラダ油や米油など）　大さじ１

作り方

①新じゃがは流水で洗い、皮ごと5~6mm幅に切ってから、重ねて棒状に切る。
ベーコンもじゃがいもと幅を揃えて切る。

②フライパンに油を入れ中火にかけ、じゃがいもを３分程炒める。

③3分後にベーコンを加えさらに2分炒める。

④焼き色が着いたら、仕上げに醤油を加えてフライパンを煽り、１分程軽く煮詰めたらできあがり。

⑤好みでオニオンスパイスを振りかける。
少し多めがお勧めです。

アスパラと新じゃがのガーリックバター

10分以内

材料（２人分）
- 新じゃが　中２個
- アスパラ　½束
- ソーセージ　３本
- にんにく　１かけ
- 燻製バター　７g
- 固形コンソメ　½個
- オニオンスパイス　少々
- 仕上げ用燻製バター　4g
- 黒コショウ　少々

作り方

①新じゃがは皮ごと一口大に切り水にさらし軽く水を切った後、耐熱容器で600Wで5分電子レンジにかける。
アスパラとソーセージは斜め切り、にんにくは包丁の腹でつぶす。

②フライパン（弱火）でにんにくとバターを加え、香りがして音がしてきたら、じゃがいもを入れて炒め、後からアスパラとソーセージも加える。

③固形コンソメを砕いて入れ、オニオンスパイスで味をととのえる。

④火を止めて、仕上げ用のバターを加え、混ぜる。

⑤器に盛り付け、好みで黒コショウを振る。

《お勧めの一品》
オニオンスパイス
淡路島の玉ねぎたっぷり。
これ一振りで味が決まり、重宝しています。

《新じゃがについて》
獲れたてで熟成・貯蔵していないため、炒めると水分が多くシャキシャキした食感が楽しめます。
皮も薄いので、きれいに洗って皮ごと頂くのがお勧めです。
傷みやすいので、買ったら早めに使うのが基本ですが、保存する場合には日陰に置き、もし芽が出ていたり、皮に緑色の部分がある場合は厚めに皮をむくなどしてしっかり、取り除いてから使いましょう。

令和4年5月1日（毎月1日発行）　通105号
発行所：税理士法人 近代経営
編集人：谷口朋治・小佐井正太

2022.5

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2 ◆	3 憲法記念日	4 みどりの日	5 こどもの日	6	7
8	9	10 ◆	11	12	13	14
15	16 ◆	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31 ◆				

2022.6

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10 ◆	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30 ◆		

Tax Calendar

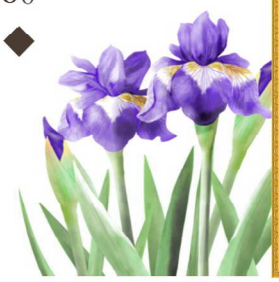
5月10日（火）　源泉所得税の納付

5月16日（月）　特別農業所得者の承認申請

5月31日（火）　個人住民税の特別徴収税額の通知
令和4年３月決算法人の確定申告
令和4年９月決算法人の中間申告

6月10日（金）　源泉所得税の納付

6月30日（木）　令和4年4月決算法人の確定申告
令和4年10月決算法人の中間申告



税理士法人
近代経営
人と自然・文化・社会の調和

【熊本事務所】熊本県熊本市北区龍田3-32-18　TEL:096-227-6000
【福岡事務所】福岡県福岡市博多区綱場町5-28さかえビル5F　TEL:092-283-7775

URL ▶▶▶ http://www.kinkei-net.jp

お問い合わせ先

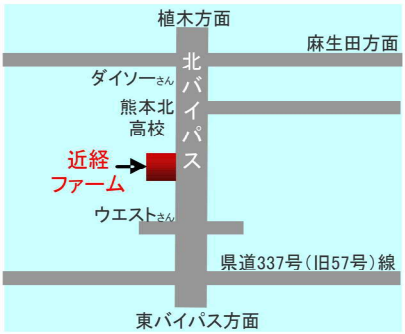
電話 ▶▶▶ 096-227-6000
メール ▶▶▶ info@kinkei-net.co.jp
FAX ▶▶▶ 096-337-1400
総務本部　096-337-3355

お気軽にお問い合わせ下さい

ACCESS

東バイパス方面よりお越しの場合
北バイパスを約1.5km直進し、ウエストさんを過ぎ、さらに約400m先の長蓮寺交差点を直進し、約200m先の左手

北部方面よりお越しの場合
熊本北高校を過ぎ、約1kmで長蓮寺交差点があり、この交差点をUターンし約200m先の左手



2022.5　医療レポート

医療最前線	診療報酬改定の注目ポイントと医業経営で大事なこと
医業承継	第１０回：親子間承継の税務
医療税務	白内障手術に関する消費税の取扱い変更ポイント
医科	普段掛かる医療機関を決定する要因
医療・薬局・福祉	令和４年の賃金改定（昇給）の検討について
歯科	措置法26条適用でも事業所得は変わります

税理士法人
近代経営

医療最前線

診療報酬改定の注目ポイントと医業経営で大事なこと

いよいよ新年度が始まった。今年度は診療報酬の改定が行われ、その対応に追われている先も多いことと思われる。今回の改定では、**初診からのオンライン診療の恒久化**と**リフィル処方箋の導入**に注目している。どちらかといえば**薬局側の役割と評価体制の改定**となる「リフィル処方箋」（アメリカやフランスなど海外ではすでに導入済）だが、同じ処方箋を繰り返し利用できるものとなる。そこで**クリニックへの影響で懸念すべきは、やはり通院回数の減少**とそれに伴う売り上げの減少だ。特に生活習慣病患者などを抱える**内科系**のクリニックや季節性アレルギー患者の多い**耳鼻科**における影響は大きいかもしれない。

また、外来・在宅等、クリニック機能の重視もみられ、**「在宅医療推進」と「外来機能分化と地域連携」**が進められ、後者では紹介状なしの受診患者から定額負担を徴収する病院の範囲が見直された。対象病院が一般病床200床以上の病院となり、**範囲は倍増**されることとなるため紹介状の増加が見込まれている。

調剤部分では、政府の規制改革推進会議の**「医療・介護・感染症対策ワーキング・グループ」が、薬局薬剤師の「対人業務」を推進**する観点での**調剤の外部委託に関する検討**が始められ、厚労省は検討に当たり▽どのようなニーズがあるか▽委託先の安全確保についての必要な取り組み▽委託する業務や委託先の範囲▽法的責任の整理の在り方－などを基に議論を進めているようだ。

医業（ヘルスケア）経営で大事なことは、**法令遵守**と診療・介護**方針**であり、**医療・介護の質**であり、**患者様・利用者様対応**といわれている。法令遵守関係では一般的な法令に加え、近年は**労働に関する法令やハラスメント**が問われるケースが増えている。そんな中、多くの医療・介護施設では人員不足や（一部のクリニックでも）募集に苦慮し、スタッフ教育・質にも影響する事態となってきている。採用も重要だが、**離職防止やモチベーションアップ**等の取り組みもより重要であろう。

税理士法人
近代経営　　下條　寛二

医業承継のはなし

第１０回：親子間承継の税務

前回は、承継の対象となる資産を整理しましたが、承継の内、例えば親子間の承継ではその承継方法により税務パターンが別れます。下表に整理しましたのでご覧ください。

承継の手法	承継資産	課税対象者	課税方式	
譲　渡	不動産	親	所得税等	譲渡所得税等（分離）
	医療機器	親	所得税等	譲渡所得税等（総合）
賃　貸	不動産	親	所得税等	不動産所得
	医療機器	親	所得税等	雑所得又は事業所得
贈　与	不動産	子	贈与税	※事業承継税制適用の可能性あり
	医療機器			
相　続	不動産	子	相続税	
	医療機器			

もちろん1つのパターンに限定されず、組み合わせも考えられます。
また、上記とは別に消費税が課される場合もありますので、注意が必要です。
不動産取得税や登録免許税についても事前の確認が必要でしょう。

手法によってかかる税金も変わるのですね…。
事前に知っておくと手法やタイミングを選択できそうです。

記事:医療経営支援チーム　小佐井　正太

医療税務

白内障手術に関する消費税の取扱い変更ポイント

眼科において、令和2年4月から、白内障手術の「**多焦点眼内レンズを使用する白内障手術」が選定療養の対象**になっています。

これまで白内障手術で「多焦点眼内レンズ」を選択すると、レンズの種類にもよりますが、自由診療では片眼で30～100万円ほどの費用がかかっていました。

これが選定療養の対象となったことで、手術費用と単焦点眼内レンズ相当額については健康保険が適用されるため、患者側は**多焦点眼内レンズを選んだ分の差額のみを自費で支払うだけで済む**ようになっています。

この変更を受け、手術をする医療機関側の消費税も取扱いが変わります。令和2年3月までは評価療養にあたる先進医療として全体が消費税非課税でしたが、**選定療養となることで、厚生労働省が定めるところにより算定される金額を超える部分は消費税の課税対象**になっています。

これにより、医療機関側において消費税が増税となる可能性もありますので、税務担当者へご相談下さい。

記事：医療経営支援チーム　近藤　経久

医　科

普段掛かる医療機関を決定する要因

患者さんがふだん医療機関に来院される際に、何の情報を基に医療機関を選んでいるのか厚生労働省が調査結果を発表しています。

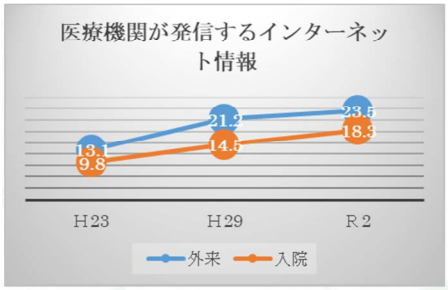
事前に情報を入手している割合は外来、入院ともに80％以上と高い割合を占めており、その方々の中での情報入手先としては、**家族・知人・友人の口コミが約70%**と一番高い割合を占めています。

表1　外来−入院別にみたふだん医療機関にかかる時の情報の入手先（複数回答）

（単位：%）　　令和2年

	総数	情報を入手している	情報の入手先（複数回答）										特に情報は入手していない	無回答
			医療機関の相談窓口	医療機関が発信するインターネットの情報	医療機関の看板やパンフレットなどの広告	行政機関の相談窓口	行政機関が発信するインターネットの情報（医療機能情報提供制度など）	行政機関が発行する広報誌やパンフレット	医療機関・行政機関以外が発信するインターネットの情報（SNS、電子掲示板、ブログの情報を含む）	新聞・雑誌・本の記事やテレビ・ラジオの番組	家族・知人・友人の口コミ	その他		
外来	100.0	80.0	(15.6)	(23.5)	(5.7)	(2.3)	(3.2)	(3.8)	(14.0)	(4.7)	(71.1)	(10.6)	17.2	2.8
入院	100.0	83.0	(26.2)	(18.3)	(6.9)	(5.3)	(3.4)	(4.0)	(11.6)	(5.5)	(69.4)	(12.3)	14.7	2.3

（厚生労働省：
結果の概要　3ページ表1より）



（単位：%、R2年分のみ概数）

（厚生労働省：
令和２年受療行動
調査の概況より）

この結果から**現在通院されている患者さんに信頼と良い印象を持っていただけるかが大事なポイント**になります。一人一人の患者さんを大切にし、常に従業員の接遇、マナーにも気を配ることが大切です。

また、過去のデータも確認してみると**医療機関が発信するインターネットからの情報を利用している割合は増加傾向**にあります。

上手く自院のホームページを活用し、患者さんから選んでもらえる医療機関を目指しましょう。

記事：医療経営支援チーム　満永　花香

医療・薬局・福祉

令和４年の賃金改定（昇給）の検討について

新年度もはや1ヶ月が過ぎましたが、この時期は経営者の皆さまから『**昇給**』についてのご相談を受けることがあります。賃金改定時期としては、病院では4月より、診療所や薬局、介護事業所においては7月より改定される事業所が多いようです。今回は、令和3年までの過去3年間の賃金改定状況をみながら昇給について検討していきます。

【表1】 医療、福祉の賃金改定状況(%)

	1月～6月に賃金引上げを実施した事業所			1月～6月に賃金引下げを実施した事業所			7月以降賃金改定を実施しない事業所			7月以降に賃金改定を実施する予定の事業所		
	R1	R2	R3	R1	R2	R3	R1	R2	R3	R1	R2	R3
Dランク計	60.3	61.5	74.6	0	2.5	0	26.4	25.5	19.0	13.3	10.5	6.3
全国計	62.3	56.7	59.8	0	1.8	0.8	24.6	27.8	28.5	13.2	13.7	10.8

表1の調査結果より、1月～6月に賃金引上げを実施した事業所の割合は、九州を含む地域では74.6%で、**全国合計でも約6割近くが賃上げを実施**されています。COVID-19の影響で一昨年は一時的に賃下げを実施した事業所もありましたが、全体では少数でした。

【表2】 平均賃金改定率(%)

	賃上げ実施事業所			賃下げ実施事業所		
	R1	R2	R3	R1	R2	R3
Dランク計	2.0	2.6	2.7	0	▲ 4.6	0.0
全国計	1.9	2.4	2.8	0	▲ 12.2	▲ 23.9

※Dランク➡福岡県を除く九州7県他(東北、中国、四国の9県含)

九州を含む地域の平均賃金改定率は 2.7%
令和１年から改定率もアップしています

表1、2より賃金改定を実施しない事業所も2～3割ありますが、**多くの事業所が定期的に昇給を実施している状況**です。課題は多くありますが、『診療報酬改定』『介護職員処遇改善支援補助金』の活用、就業規則改正（昇給停止時期等も検討）等も考慮し、**賃金改善が継続できるような取組み**をご検討ください。その際の検証・分析などは担当者までご相談ください。

【厚生労働省「令和3年賃金改定状況調査結果」より】

記事:医療経営支援チーム　岩岡　修一郎

歯　科

措置法26条適用でも事業所得は変わります

令和3年分の確定申告を終えての感想として、**措置法26条（医師及び歯科医師の概算経費による所得計算）の適用が増えてきた**ように感じました。開業当初の設備投資分の減価償却がおおむね完了したことなどが要因として考えられます。

この措置法適用による申告については、実際に発生した経費でなく概算経費による申告のため、単純に「収入－概算経費＝事業所得」とイメージされがちですが、実際に概算経費が適用されるのは社会保険診療収入に対してのみです。自費診療収入がある場合は、①収入に直接関連する材料費や技工費などは全額、②人件費や地代家賃などの社会保険診療収入と共通して発生する経費（共通費）は一定の比率で按分した額を経費として、自費診療収入分の所得を計算します。そのため、措置法適用であっても会計処理によって所得は変わりますので注意が必要です。計算例については弊社ホームページ（右下ＱＲコード）をご覧下さい。

会計処理のポイント

・自費診療収入に関連する経費を正確に区分する
　例）材料費、技工費、減価償却費（自費専用の機器等のみ）、消費税、個人事業税
・クレジットカード利用分など、当年分の経費を未払計上して共通費を増やす

記事:医療経営支援チーム　園木　暁